

御中

# VENDER GUIDEBOOK

ベンダーガイドブック

サントリー飲料自動販売機のご案内

SUNTORY



御社のベストパートナーにSUNTORY&PEPSI

おいしさと快適環境を  
ご提案しつづけます。

基本はおいしさ作り。

幅広いマーケティングから生まれる”おいしさ”。そのおいしさをかたちにする開発力。  
徹底した商品管理から生まれる品質への信頼感。

私どもは”おいしさ”と共に、御社とお客様に最大限の快適環境を提供しつづけます。

## サントリーフーズ株式会社

設立  
資本金  
代表者

1972年2月17日

10億円

代表取締役会長 佐治 信忠

代表取締役社長 栗原 信裕

従業員数  
事業内容  
事業所

1,145名（08年12月）

清涼飲料、その他の食品販売

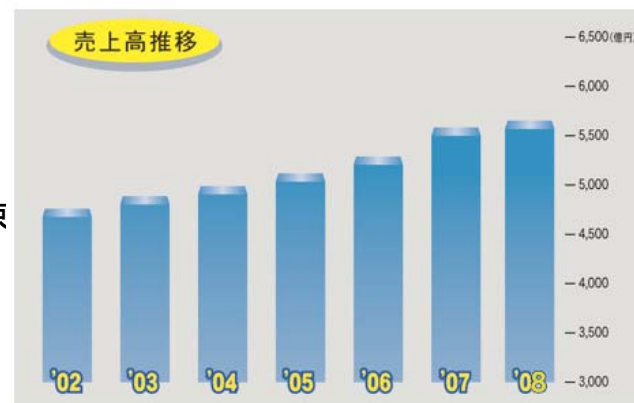
本社／東京都港区

支社／北海道、東北、関東・甲信越、  
首都圏、東海・北陸、近畿、  
中四国、九州

支店／福島、長野、新潟、東京、西東京  
埼玉、千葉、横浜、静岡、北陸、  
大阪、京都、神戸、中国、岡山  
四国、南九州

売上高

5,655億円（08年実績）



## サントリー商品のご案内

ブランドカのサントリー。  
その背景には明確な商品コンセプトと、幅広いマーケティングが存在します。



### 働く男の相棒BOSS



08年消費者キャンペーン



TVCM



おいしさの秘密は  
ウーロン茶ポリフェノール  
にあります。  
しっかりとしたコクと  
さっぱりとした後味の  
『サントリー ウーロン茶』



08年消費者キャンペーン



緑茶本来の自然な旨み・渋みが  
ありながら、さっぱりとした  
味わいの伊右衛門



TVCM



パワーアップした  
「ゼロカロリーでおいしいコーラ」  
ペプシNEX!



NEX リニューアル告知



TVCM



日本人のとりすぎ（脂肪・塩分・カロリー）  
と不足しがち（カルシウム・マグネシウム・  
食物繊維）をケアするカラダ・バランス飲料  
DAKARA



TVCM

## サントリー商品のご案内

フルラインナップのサントリー。  
多くのお客様に喜ばれる製品を数多く取り揃えております。

### Lipton

キラキラ輝く、淹れたて上質アイスレモンティー  
「リプトンリモーネ」  
リニューアルで更に美味しくなりました。



### ビタミンウォーター



不規則な生活をしがちな  
現代人のことを考えた  
すっきりおいしい  
ビタミン補給飲料



### C. C. Lemon



レモン味がおいしい、  
ビタミンCたっぷりの  
健康微炭酸飲料  
「C. C. Lemon」



### Gatorade



世界最速レベルの水分吸収力を実現し  
失われた水分を速やかに補給します。  
また、運動時における血液中の酸素運搬を  
高める新素材「Fe（鉄）」配合。  
素早い回復の体感を実現する中身へ  
バージョンアップした「ゲータレード」

### なっちゃん！



しっかりした果実感と、  
すっきりした後味の  
「なっちゃんオレンジ」

国産りんごのおいしさが生きた、  
ほっとしたいときにぴったりの  
「なっちゃん まろやかりんご」

### ミネラルウォーター



カルシウムやマグネシウムといった  
ミネラル分を豊富に含んだフランス産  
輸入ミネラルウォーター「ヴィッテル」

自然のミネラル分が溶け込んだ地下水を  
汲み上げ、ミネラル分に影響を与えない形で  
濾過したナチュラルミネラルウォーター  
「サントリー天然水」

# サントリーなら健康を支援する 商品が揃っています

## 特定保健用食品

### 黒烏龍茶

#### 食事の脂肪吸収を抑える

- ・食事と一緒にすることで、脂肪の吸収を抑え、中性脂肪の上昇を約20%\*抑制します。

\* 『出典：薬理と治療』



### 胡麻麦茶

#### 血圧が高めの方へ

- ・飲む血圧対策
- ・血圧が高めの方は、4週間\*で血圧降下作用が見られました。

\* 『出典：健康・栄養食品研究 Vol.7 No1 (2004)』



## 栄養機能食品

### フラバン茶

#### 飲めばサラサラ

- ・フラバンジェノール60mg
- ・フラバンジェノールは、30年以上にわたりフランスで健康維持成分として活用されています。



## オールシーズン“売れる自動販売機”

たとえば、

SUNTORY&PEPSI

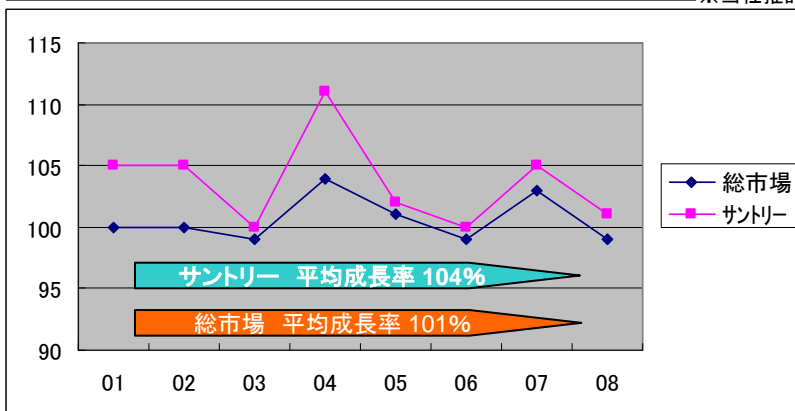
新商品の仲間入りでますます充実のラインナップ。

他社との差別化を図ったペンダーデザイン。

おいしさのみならず、ブランドの認知度も「売れる自販機」の必須条件です。

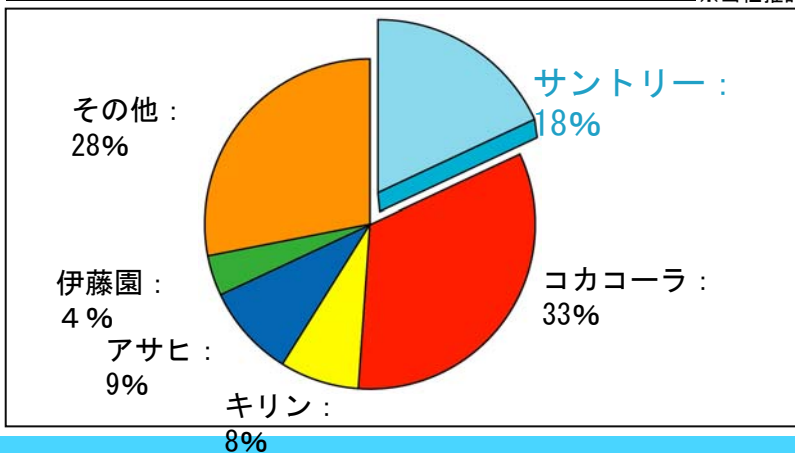
### 飲料総市場の推移（2000年～ 2008年）

※当社推計



### 2008年度主要メーカー別シェア

※当社推計



### 2008年カテゴリーベスト

※当社推計

| カテゴリー | 上位3ブランド |         |    |
|-------|---------|---------|----|
|       | 1位      | 2位      | 3位 |
| コーヒー  |         | MISSO-J |    |
| 緑茶    |         |         |    |
| ウーロン茶 |         |         |    |
| コーラ   |         |         |    |
| 炭酸飲料  |         |         |    |
| 果汁飲料  |         |         |    |
| 機能性飲料 |         |         |    |
| 紅茶    |         |         |    |
| ミネラル  |         |         |    |
| 栄養飲料  |         |         |    |
| 乳性飲料  |         |         |    |

必ずあります“御社の1台”

## 自販機ラインナップ SUNTORY&PEPSI

幅  
116・100cm  
TYPE



・写真は36セクション機です

・写真は30セクション機です

**25,30,36 SELECTION**

480～744本販売（250缶）  
設置奥行 65.3～75cm

大容量  
TYPE



・写真は40セクション機です

**40,42 SELECTION**

832～840本販売（250缶）  
幅131.8～176cm 設置奥行65.3～83.7cm

小容量  
TYPE



**18 SELECTION**

372販売（250缶）  
幅69.9cm 設置奥行 74.0cm

インドア  
TYPE



・写真は30セクション機です

**25.30 SELECTION**

520～624本販売（250缶）  
幅99.9～116.1cm 設置奥行65.3～82.9cm

他にも数多くの機種を取り揃えています。詳しくは、お問い合わせ下さい。

## 新登場！次世代自販機 SUNTORY&PEPSI

### 緊急時飲料提供 ベンダー



#### 36/36 SELECTION

714本販売 (250缶)  
設置奥行 74.5cm

#### 21/21 SELECTION

324本販売 (250缶)  
設置奥行 86.0cm

ライフライン（水・電気・通信）が  
絶たれた時に活躍します。

### ノンフロン ベンダー



#### 36/36 SELECTION

744本販売 (250缶)  
設置奥行 73.7cm

環境に配慮した  
自然冷媒（CO<sub>2</sub>）を使用。

### アトラクティブ ベンダー



#### 32/30 SELECTION

690本販売 (250缶)  
設置奥行 72.1cm

洗練されたデザインで  
集客力アップ！

迅速なサービス対応をお求めならば、

SUNTORY&PEPSI

「管理するのがどうも...」なんてお手間をお客様にはかけません。  
メンテナンスから商品補充、代金回収など、不安な”もしも”に迅速対応致します。  
お客様に安心していただける万全なアフターケアを提供いたします。

## ご契約から自動販売機設置へのフロー



※ご契約は御社と  
サントリーフーズで行います。



※弊社代理店が一切を  
実施します。

## 自動販売機オペレーションについて

自動販売機設置から商品補充・空缶処理、メンテナンスに至るまで  
お客様には一切お手間をかけません。



サントリーならまかせて安心の万全フォロー！

お客様は目でも選んでいます。

## 知っている商品がいっぱい、 SUNTORY&PEPSI

私どもの自動販売機には誰もが知ってる商品が満載。  
「おいしさ+知名度」が商品販売力を決めます。欲しかった”新商品”の登場です  
充実のラインナップとなりました。

### 商品ラインナップ



認知度の高い話題の

## 人気商品がズラリそれが、 SUNTORY&PEPSI

かならず話題となる私どものCMIは、幅広い年代で大好評。  
話題になるから「欲しくなる」。おいしいからもう一度。  
抜群のアピール力で、子供から大人までみんなに親しまれています。

### CMラインナップ



ボス  
レインボーマウンテンブレンド

ペプシ NEX

伊右衛門

黒烏龍茶

DAKARA

ビタミンウォーター

CCレモン

リプトン

お客様の疑問、不安にお応えします

## SUNTORY&PEPSI

### Q&A

良くあるお客様からの  
質問にお答え致します。

- Q** 自販機を置くとお金がかかるの？
- A** いいえ、自販機は無料で設置致します。リース料、保証金も一切いただきません。  
※電気工事が必要な場合は、特殊な場合を除き当社にて負担致します。
- Q** どんなメリットがあるの？
- A** お客様には、お取引条件に基づき販売手数料をお支払い致します。  
自動販売機を通し、従業員様の福利厚生や快適空間の創造にお役立て下さい。
- Q** ここにおいても売れるのかな？
- A** 経験豊富なスタッフが現地を訪問し、販売シュミレーションを行います。  
お客様にプラスにならない場所は事前にご案内し、設置の強要は致しません。また、「どこに置くか」「どんな商品を配列するか」、適切なアドバイスで売り上げアップを目指します。
- Q** どのくらいのスペースがあれば設置できるの？
- A** 一般的なサイズの自動販売機であれば、幅100cm奥行き70cmほどの  
スペースで設置可能です。  
その他省スペース機から大型機まで各種取り揃えております。詳細は弊社セールスまでご確認ください。
- Q** いたずらや故障などトラブルが心配.....
- A** ご安心下さい。サントリーでは、全ての自動販売機が保険に加入しております。  
破損や盗難時もお客様への負担は一切ありません。また万一の故障時も、迅速に対応致します。
- Q** 商品の補充やホット/コールドの切替えなど作業が面倒なのは？
- A** 前ページにもある通り、オペレーターセールスによる一貫作業でお客様へのお手間を一切おかけ致しません。
- Q** 空き缶はどうなるの？
- A** 商品を補充する際に回収致します。あわせて周辺美化に努めます。

